

メルカリでよく売れる商品の調査

ランサーズにてアンケート集計

【質問】メルカリなどのフリマサイトやヤフオクなどのオークションサイトにてよく購入する商品はなんですか？

年代	性別	質問の答え
50代	男性	スマホのケース 液晶保護ガラスフィルム
40代	女性	化粧品(スキンケア商品) 食品(乾物) 健康食品(乳酸菌サプリメント)
30代	女性	レディースの洋服、アーティストのCD、子供用玩具
20代	男性	整髪剤をよく買います
30代	女性	カーグッズ、アニメグッズ、ハンドメイドの雑貨やアクセサリ
30代	男性	本、CD
30代	女性	化粧品 ファンデーション、アイシャドウ、プライマー 電子機器 スマートフォン 日用品 シャンプー(haruシャンプー)
40代	女性	新品の靴下・ハンカチ・台所用ふきん、懸賞用のシール・マーク
30代	男性	ファッション関連。特にヴィンテージ古着が好きなので、そういうのを狙っています。
40代	男性	シムフリーのスマホや中古PC
30代	男性	夏用の半袖Tシャツ、特にブランド名はビームスが多いです。
40代	女性	iPhone7です
30代	女性	ゲームソフト
30代	男性	バンドシャツ
40代	女性	海外の下着類

30代	男性	ランニング用品を購入することが多いです（シューズ：アディゼロジャパンブースト 腕につけるスマホ入れ等）
30代	男性	プロレス フィギュア、ピンテージフィギュア、絵本
20代	男性	仮面ライダー玩具 simフリースマホ
20代	男性	食品系をよく買います。
40代	女性	シャンプー+リンスの一回お試し用や、よくライブ遠征に行くので1回使いきりの化粧水や乳液、クレンジングなどを購入しています。
30代	男性	バイクのパーツ類
30代	男性	スーパーファミコンのソフト 大貝獣物語2 ゲームサントラ WILD ARMS XF ORIGINAL SOUNDTRACK
40代	女性	コンタクトレンズの洗浄液
40代	男性	おもちゃやキャラクターもののグッズ
30代	女性	未使用の靴下 カラーゲンドリンク 書籍
20代	女性	洋服(トップス、ジャケット) ダイエット用品
30代	男性	ヤフオクでナイキのスニーカー
20代	女性	子育て用品（ベビーベッドやベビーバスなど）
30代	女性	海外のブランドの洋服はよく買います。
30代	男性	書籍やアニメDVDをよく購入しています。他にはイオンの商品券も安いものがあれば購入しています。
30代	男性	ゲームソフト、家電製品、文庫本

30代	男性	ゲームソフト、文庫本、漫画本
50代	女性	ブランドバック アニエスベーやシンクビーなど
20代	女性	スマホケースやコミックス。
30代	男性	書籍、漫画
40代	女性	音楽CDなど
30代	男性	ゲーム商品 新作で出たばかりのゲームソフト
60代以上	女性	馬模様、猫模様の小物
50代	女性	調味料：チューブに入った甘みそ 少量パッケージの米
40代	男性	スマートフォンの周辺機器(充電器、ケース、ケーブル)をよく購入します。
40代	女性	中古のピアノ楽譜を購入することが多いです。
40代	男性	オートバイのパーツ(生産終了しているために新品がなかなか手に入れない場合)
60代以上	男性	健康器具(フットマッサージ器や低周波治療器)
30代	女性	手芸用品、声優さんのCDやBlu-ray
40代	女性	バック、ポーチ、化粧品、メイク用品
30代	男性	手芸の本、マンガ、小説
40代	男性	色褪せし易い帽子やアウトドア系グッズ等の消耗品、自然科学系の珍しい標本等
40代	女性	参考書や古本などの普通の店では手に入らないもの。
40代	男性	古着のジャンパー、古着のパーカー、古着のジーンズ
40代	男性	パソコン関係の物、衣類
30代	女性	子供服、バッグ、婦人服、おもちゃ、絵本
20代	男性	自作PCパーツ
30代	女性	ハンドメイドアクセサリー、キャラクターグッズ、ハンドメイドパーツです。
60代以上	男性	レトロ感満載のビデオテープの昔懐かしい映画ソフト。DVDで販売していても、敢えてビデオテープに固執しているので、オークションサイトでないと入手出来ません。

40代	女性	洋服
40代	女性	レディース衣料、入浴剤などの消耗品
30代	男性	漫画本 少年漫画
30代	女性	クーポン、割引券
20代	男性	衣服や靴
30代	男性	ジャケットなど衣服
20代	男性	ゲームソフト
30代	女性	アウトドア用のジャケット、Tシャツ
40代	男性	本が多いです。出店は少ないのですが、専門書をよく探します。
50代	女性	手芸用パーツ、好きなキャラクターのシール
20代	男性	CD バンドのTシャツ
30代	女性	子ども服（キッズ 男の子 まとめ売り）
60代以上	男性	プリンター 互換インク
40代	男性	比較的新しいCD・DVD（洋楽）を購入することが多いです。
30代	女性	雑貨やこども関連の物が多い。
30代	女性	洋服、カバン、CD、アーティストグッズ
20代	女性	ワンピースやスカートなど、洋服全般（ブランド、ノーブランド問わず）
40代	女性	レディースの衣類 シルク製品、寝具の麻の布団カバー、ラジコン、
30代	女性	化粧品、洋服、雑誌など
20代	女性	化粧品、DVD等
20代	女性	日用品(家電 コップ お皿 鍋など) 靴
40代	男性	ゴルフウェアやクラブ
40代	女性	無農薬野菜
60代以上	女性	地元で売っていないようなコンサートグッズまたはキャラクターグッズ。
20代	男性	フィギア、プラモデル、洋服等

30代	女性	子供用品、おもちゃや幼稚園、小学校用品
50代	女性	ハンドメイドのアクセサリ(特にピアス類)
30代	男性	レアな古着などをよく狙います。
40代	男性	服などの衣料品や靴やカバンなど
40代	男性	ギター周辺機器、バイクや車ののパーツ、電気製品
30代	男性	クオカードや図書カードなどの金券類
20代	女性	手芸用品
40代	女性	CDや海外でしか手に入らないバッグなど
30代	男性	レトロゲームです。もう店頭では見なくなった古いものを買集めます。
20代	女性	中古ゲーム(カセット)
30代	男性	ゲームソフト
40代	男性	米や雑穀です。
40代	女性	サマータイヤやスタッドレスタイヤ
40代	女性	子供服 布生地 ハンドメイドもの
50代	男性	ラジコン関係の中古品
40代	男性	インスタント食品や飲料水のケース買い
40代	女性	パソコン周辺機器
40代	男性	PCパーツ、PCソフト、ゲームソフト
40代	女性	期間限定発売のブランドバッグ、香水のコフレセット、ウェッジウッドなどのブランド食器
40代	男性	MSXのソフト
40代	女性	チケット類が多いです